

IBIZA Leisure Cockpit

Reporting für die erfolgreiche Steuerung Ihres Touristikgeschäfts



COCKP

Wissen, das Geld wert ist



Der Touristikmarkt ist so bunt wie es die Reiseziele sind: Immer wieder neue Veranstalter betreten die Szene. Beliebte Destinationen verlieren ihren Zauber und andere nehmen deren Platz ein. In dem einen Monat laufen Fernreisen besonders gut, bald darauf ziehen Städtereisen und Kurztrips an. Eine engagierte

Expedientin verkauft hochwertige Kreuzfahrten mit Leichtigkeit, während ihr Kollege seinen Umsatz mit Pauschalreisen erwirtschaftet. Sie beobachten das Ganze und stellen weitere Fragen. Warum ist das so? Was bedeutet das für mein Unternehmen? Und vor allem: Wie kann ich gestaltend eingreifen?

IBIZA Leisure Cockpit



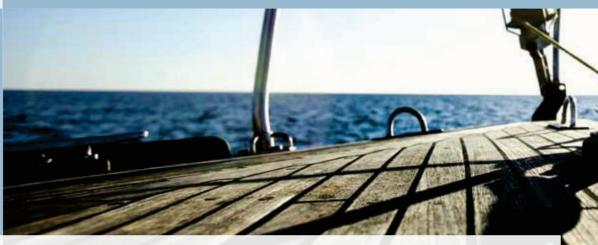
IBIZA Leisure Cockpit hilft Ihnen, Ihre eigene Marktposition entlang von Zahlen zu analysieren und sämtliche Informationen auf den Tisch zu bringen, die für vertriebliche Entscheidungen wichtig sind. Welche Produkte boomen? Wo könnte der Absatz durch kluge Marketingmaßnahmen angekurbelt werden? Verkaufen wir ausreichend viele Leistungen von Veranstaltern mit attraktiven Provisionen?

IBIZA Leisure Cockpit ist ein Reporting-Tool, das Ihnen Auskünfte übersichtlich aufbereitet und im gewünschten Detaillierungsgrad liefert, tagesaktuell auf Basis Ihrer Verkaufs- und Auftragsdaten. Ergebnisse – wie Umsatzstatistiken, 3-Jahres-Vergleiche oder auch Auswertungen nach Leistungsträgern, Reisebürofilialen und Expedienten – lassen sich webbasiert abrufen. Damit haben Sie von jedem Standort und rund um die Uhr – sicheren! – Zugriff auf Ihre Berichte.

IBIZA Leisure Cockpit ist ein Modul des Reporting-Systems IBIZA Cockpit. Gemeinsam mit IBIZA Buchhaltung bildet IBIZA Cockpit die erfolgreiche IBIZA-Produktfamilie der Travel Agency, Technologies & Services GmbH. ta.ts wurde im Jahr 2000 gegründet und 2002 als hundertprozentiges Tochterunternehmen in den Lufthansa-Konzern eingebunden. IBIZA Cockpit wurde gemeinsam mit zahlreichen Reisebüro-Kunden nach deren Bedürfnissen entwickelt. IBIZA Leisure Cockpit ist die jüngste Entwicklung des Hauses.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen ausgewählte Berichte von **IBIZA Leisure Cockpit** vor. Gerne informieren wir Sie auch persönlich über die Einsatzmöglichkeiten dieses Moduls – und des gesamten IBIZA Cockpit-Systems. Begleitend bieten wir Ihnen gerne praxisorientierte Schulungen an.

Umsatzentwicklung nach Reisemonat



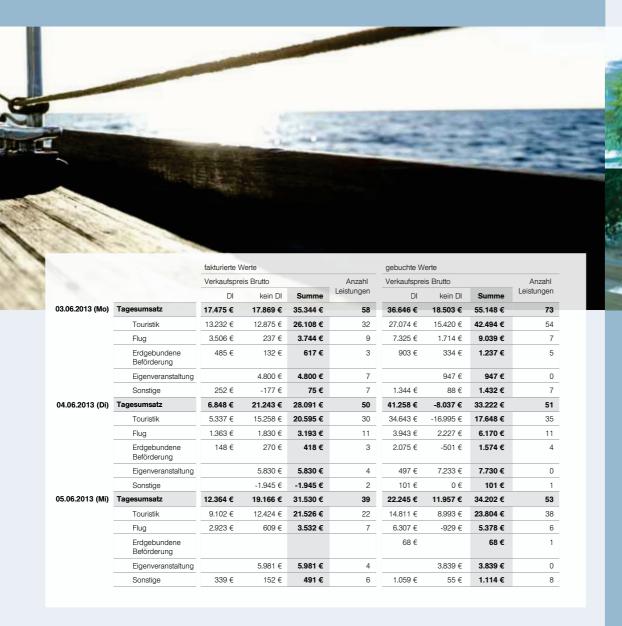
	11	Feb	14	A	Mai	h	leaf.	A	0	Okt	New	D	Tota
	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	100
Berichtsjahr													
2013	630.059 €	786.068 €	1.277.797 €	902.130 €	1.180.480 €	945.680 €	1.072.732 €	661.045 €	615.950 €	414.669 €	169.043 €	120.664 €	8.776.316
fakturiert	624.046 €	771.097 €	1.272.839 €	888.786 €	1.165.307 €	935.020 €	776.928 €	148.025 €	125.076 €	55.382 €	13.475 €	10.037 €	6.786.018
nicht fakturiert	6.013 €	14.971 €	4.958 €	13.344 €	15.172 €	10.660 €	295.804 €	513.020 €	490.874 €	359.287 €	155.568 €	110.627 €	1.990.298
Vorjahr													
2012	701.789 €	889.615 €	1.200.396 €	1.244.148 €	1.325.384 €	1.045.922 €	1.396.289 €	842.260 €	822.419 €	405.803 €	119.564 €	156.354 €	10.149.944
fakturiert	691.427 €	877.949 €	1.171.023 €	1.226.894 €	1.309.665 €	1.030.359 €	1.370.599 €	818.441 €	807.865 €	402.334 €	119.013 €	155.745 €	9.981.316
nicht fakturiert	10.361 €	11.666 €	29.374 €	17.254 €	15.718 €	15.563 €	25.690 €	23.819 €	14.554 €	3.469 €	551 €	609 €	168.629
Folgejahr													
2014	62.375 €	82.217 €	31.969 €	9.673 €	651 €	21.837 €	10.093 €		3.752 €		14.144 €		236.710
fakturiert	5.092 €	3.383 €	0 €		599 €								9.074
nicht fakturiert	57.284 €	78.833 €	31.969 €	9.673 €	52 €	21.837 €	10.093 €		3.752 €		14.144 €		227.636



Wann reisen Ihre Kunden? Nur in den Schulferien? Vor allem im Sommer? Oder in allen Monaten des Jahres? Lassen Sie sich ein Umsatzprofil anhand der Reisemonate anzeigen, um einen kritischen Blick auf das Jahresgeschäft zu werfen. Sollten Sie neue Kundengruppen ansprechen? Die Herbstreisen stärker bewerben? IBIZA Cockpit liefert die Zahlen. Entscheiden werden Sie. Der Bericht "Umsatzentwicklung nach Reisemonat" basiert auf Ihren

Auftragsdaten. Er zeigt stichtagsbezogen den Stand der Buchungen verteilt auf die Abreisemonate. Zudem weist er aus, in welchem Umfang die Reisen bereits in Rechnung gestellt worden sind. Die Umsätze des Berichtsjahres werden den Werten des Vorjahres und des Folgejahres gegenübergestellt. So können Sie zum Beispiel erkennen, ob Maßnahmen zur Steuerung des Umsatzes pro Reisemonat auch tatsächlich gegriffen haben.

Tagesumsatzstatistik



Was hat der Tag gebracht? Für viele Reisebüros gehört es zur Routine, die Produktivität im Verkauf täglich in Augenschein zu nehmen. Wie viele Leistungen wurden verkauft? Was wurde gleich in Rechnung gestellt? In welchen Sparten?

Der Tagesumsatzreport wertet Auftragsund Verkaufsdaten aus. Er macht beispielsweise sichtbar, ob terminbezogene Werbeaktionen Wirkung zeigen oder welchen Einfluss eine neue Schaufenstergestaltung hat.

Reiseumsatz nach Sparten



	aktueller Monat aufgelaufen	Vorjahresmonat aufgelaufen	Abweichung	aktuelles Jahr aufgelaufen	Vorjahr aufgelaufen	Abweichung	aktuelles Jahr komplett	Vorjahr komplett	Erreichungs grad
Sparten (Alle)	671.853 €	747.554 €	-10,1%	6.394.066 €	7.153.255 €	-10,6%	8.776.316 €	14.220.078 €	61,7%
DRV Sparten (Alle)	671.853 €	747.554 €	-10,1%	6.394.066 €	7.153.255 €	-10,6%	8.776.316 €	14.220.078 €	61,79
Touristik	470.066 €	598.480 €	-21,5%	4.954.255 €	5.636.640 €	-12,1%	6.730.527 €	11.225.758 €	60,0%
Pauschaltouristik	437.918 €	548.078 €	-20,1%	4.445.945 €	5.074.432 €	-12,4%	5.886.159 €	10.196.690 €	57,79
Kreuzfahrten	32.148 €	50.403 €	-36,2%	508.310 €	562.208 €	-9,6%	844.368 €	1.029.069 €	82,19
Flug	136.851 €	81.964 €	67,0%	824.427 €	650.712 €	26,7%	1.213.281 €	1.402.617 €	86,59
Flug BSP inkl. SE	136.588 €	81.922 €	66,7%	823.721 €	650.691 €	26,6%	1.212.537 €	1.401.024 €	86,59
Flug Non-BSP inkl. SE	263 €	42 €	525,8%	706 €	21 €	3.261,0%	744 €	1.593 €	46,7
Erdgebundene Beförderung	7.724 €	8.031 €	-3,8%	82.210 €	56.099 €	46,5%	106.664 €	136.710 €	78,0
Fähre				21 €			21 €	84 €	25,0
Mietwagen	7.724 €	8.031 €	-3,8%	82.189 €	56.099 €	46,5%	106.643 €	136.626 €	78,1
Eigenveranstaltung	53.611 €	57.213 €	-6,3%	472.794 €	760.962 €	-37,9%	645.748 €	1.345.977 €	48,0
Eigenveranstaltung	53.611 €	57.213 €	-6,3%	472.794 €	760.962 €	-37,9%	645.748 €	1.345.977 €	48,0
Sonstige	3.601 €	1.865 €	93,0%	60.380 €	48.842 €	23,6%	80.096 €	109.016 €	73,5
Versicherungen	2.278 €	104 €	2.099,3%	8.031 €	3.453 €	132,6%	15.153 €	7.070 €	214,3
Zusatzverkäufe		0 €		0 €	10 €	⊦100 , 0%	0 €	10 €	0,0
Interne Verrechnung									
Hotel	1.322 €	1,762 €	-25,0%	52.349 €	45.379 €	15.4%	64.942 €	101.936 €	63.7

Stimmt es für Ihr Reisebüro oder Ihre Reisebürofiliale, was als genereller Trend vermeldet wird? Fliegen die Menschen in diesem Jahr tatsächlich weniger? Fahren sie häufiger Bahn? Oder ist es eher umgekehrt? Mit dieser Auswertung studieren Sie die Verkehrs-

mittelwahl Ihrer Kunden bis auf die Ebene der Leistungsträger, den damit verbundenen Umsatz – und alle Veränderungen gegenüber dem Vorjahr.

Sie sehen den Trend und können mithalten. Oder gegensteuern. Je nachdem.

Buchungsumsatz nach Sparten

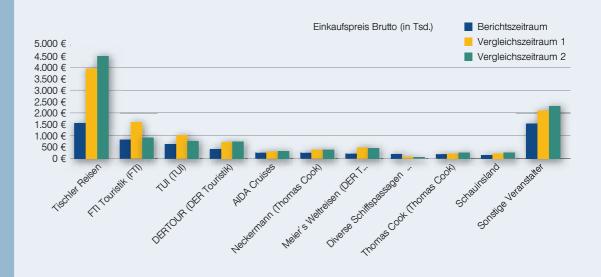


	aktueller Monat aufgelaufen	Vorjahresmonat aufgelaufen	Abweichung	aktuelles Jahr aufgelaufen	Vorjahr aufgelaufen	Abweichung	Vorjahr Er komplett	reichungs- grad
Sparten (Alle)	325.485 €	697.724 €	-53,4%	7.027.404 €	8.294.033 €	-15,3%	14.140.932 €	49,7%
DRV Sparten (Alle)	325.485 €	697.724 €	-53,4%	7.027.404 €	8.294.033 €	-15,3%	14.140.932 €	49,7%
Touristik	235.950 €	567.687 €	-58,4%	5.352.463 €	6.568.112 €	-18,5%	11.183.855 €	47,9%
Pauschaltouristik	204.341 €	521.504 €	-60,8%	4.717.514 €	6.017.243 €	-21,6%	10.254.774 €	46,0%
Kreuzfahrten	31.609 €	46.183 €	-31,6%	634.949 €	550.868 €	15,3%	929.081 €	68,3%
Flug	45.983 €	62.707 €	-26,7%	915.069 €	787.312 €	16,2%	1.461.672 €	62,6%
Flug BSP inkl. SE	45.983 €	62.665 €	-26,6%	914.324 €	787.291 €	16,1%	1.460.275 €	62,6%
Flug Non-BSP inkl. SE		42 €		744 €	21 €	3.444,3%	1.397 €	53,3%
Erdgebundene Beförderung	4.236 €	8.741 €	F51,5%	98.124 €	64.778 €	51,5%	134.843 €	72,8%
Fähre							105 €	
Mietwagen	4.236 €	8.741 €	-51,5%	98.124 €	64.778 €	51,5%	134.738 €	72,8%
Eigenveranstaltung	34.925 €	53.174 €	-34,3%	591.856 €	809.135 €	-26,9%	1.245.803 €	47,5%
Eigenveranstaltung	34.925 €	53.174 €	-34,3%	591.856 €	809.135 €	-26,9%	1.245.803 €	47,5%
Sonstige	4.392 €	5.416 €	-18,9%	69.892 €	64.697 €	8,0%	114.759 €	60,9%
Versicherungen	1.740 €	396 €	339,8%	14.244 €	4.380 €	225,2%	7.129 €	199,8%
Zusatzverkäufe		0 €		0 €	10 €	-100,0%	10 €	0,0%
Interne Verrechnung								
Hotel	2.652 €	5.021 €	-47,2%	55.648 €	60.306 €	-7,7%	107.620 €	51,7%

Top 10 Veranstalter



Übersicht über die umsatzstärksten Veranstalter



Zu den häufig nachgefragten Auswertungen gehört auch diese Übersicht der umsatzstärksten Veranstalter. Sie sehen, was Ihre Kunden kaufen und erkennen damit die aktuellen Favoriten, die Ihnen das Geschäft leicht machen. Bei Ihrem nächsten Gespräch mit

dem Veranstalter halten Sie entsprechend Zahlen über Verkaufserfolge in der Hand, die möglicherweise höhere Provisionen begründen. Durch die Darstellung von drei Vergleichszeiträumen wird die langfristige Tendenz erkennbar.

Top 10 Veranstalterkonzerne



Tabellarische Auswertung der umsatzstärksten Veranstalterkonzerne

	Einkaufspreis Brutt	0	
	Berichtszeitraum	Vergleichszeitraum 1	Abweichung
Tischler Reisen	1.565.311 €	3.947.572 €	-60,3%
2. TUI Konzern	888.524 €	1.271.694 €	-30,1%
3. DER Touristik Konzern	863.992 €	1.639.124 €	-47,3%
4. FTI Konzern	829.919 €	1.594.319 €	-47,9%
5. Thomas Cook Konzern	581.604 €	766.591 €	-24,1%
6. AIDA Cruises	256.353 €	309.812 €	-17,3%
7. Diverse Schiffspassagen 1676	207.657 €	86.764 €	139,3%
8. Schauinsland	165.208 €	228.161 €	-27,6%
9. Vtours	136.514 €	231.027 €	-40,9%
10. Alltours Konzern	133.746 €	220.174 €	-39,3%
Top Veranstalterkonzerne	5.628.827 €	10.295.238 €	-45,3%
Sonstige Veranstalterkonzerne	668.552 €	853.225 €	-21,6%
Alle Veranstalterkonzerne	6.297.379 €	11.148.463 €	-43,5%

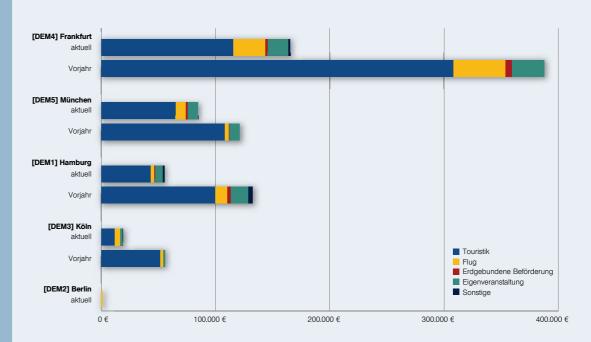
Balkendiagramm oder Tabelle mit Kennzahlbetonung? Beide Top-X-Varianten sind ohne Aufwand aufrufbar. Die konsolidierte Betrachtung der Verkaufsdaten auf Konzernebene bündelt die Leistungen einzelner Veranstalter und konzentriert die Information

über ihre Einkaufspolitik besonders stark. Vielleicht ergeben sich so noch stichhaltigere Argumente und weitere Aspekte für die Provisionsverhandlung? Oder Anhaltspunkte dafür, einen Kurswechsel zu wagen?

Buchungsumsatz je Geschäftsbereich



Verkaufspreise Brutto vom 1. bis 14. Juli



Umsatzentwicklung je Buchungskreis



Verkaufspreise Brutto nach Reisemonaten

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Total
EMO] Musterreisebüro	630.059 €	786.068 €	1.277.797 €	902.130 €	1.180.480 €	945.680 €	1.072.732 €	661.045 €	615.950 €	414.669 €	169.043 €	120.664 €	8.776.316 €
[DEM1] Reisebüro Muster Hamburg	89.090 €	182.603 €	253.621 €	165.879 €	237.841 €	242.171 €	222.862 €	102.116 €	169.752 €	93.360 €	35.576 €	12.523 €	1.807.394 €
fakturiert	89.090 €	182.603 €	253.621 €	165.879 €	237.841 €	241.582 €	181.183 €	4.154 €	872 €	55 €		1.234 €	1.358.114 €
nicht fakturiert	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	589 €	41.679 €	97.962 €	168.880 €	93.305 €	35.576 €	11.289 €	449.281 €
[DEM2] Reisebüro Muster Berlin				740 €	3.162 €	3.011 €	4.806 €		0€				11.719 €
fakturiert				740 €	3.162 €	3.011 €	4.806 €		0 €				11.719 €
[DEM3] Reisebüro Muster Köln	145.690 €	67.563 €	95.186 €	76.140 €	78.303 €	68.324 €	79.062 €	98.213 €	43.962 €	52.601 €	26.089 €	80.139 €	911.274
fakturiert	145.690 €	67.563 €	93.422 €	66.583 €	66.021 €	54.982 €	36.755 €	7.908 €	3.636 €	2.263 €	1.694 €	5.484 €	552.003
nicht fakturiert	0 €	0 €	1.765 €	9.557 €	12.282 €	13.342 €	42.307 €	90.304 €	40.325 €	50.338 €	24.395 €	74.656 €	359.271
[DEM4] Reisebüro Muster Frankfurt	300.849 €	383.463 €	721.447 €	496.345 €	607.568 €	481.377 €	681.908 €	300.458 €	301.671 €	222.636 €	86.440 €	24.812 €	4.608.972
fakturiert	295.195 €	369.786 €	721.447 €	493.374 €	604.189 €	480.068 €	484.468 €	82.548 €	96.178 €	47.155 €	5.289 €	3.320 €	3.683.016
nicht fakturiert	5.654 €	13.677 €	0 €	2.971 €	3.379 €	1.309 €	197.440 €	217.909 €	205.493 €	175.481 €	81.151 €	21.491 €	925.956
[DEM5] Reisebüro Muster München	94.430 €	152.439 €	207.543 €	163.026 €	253.606 €	150.797 €	84.094 €	160.258 €	100.565 €	46.073 €	20.939 €	3.190 €	1.436.958
fakturiert	94.071 €	151.145 €	204.350 €	162.210 €	254.094 €	155.376 €	69.716 €	53.414 €	24.390 €	5.909 €	6.492 €		1.181.167
nicht fakturiert	359 €	1,294 €	3.193 €	816 €	-489 €	-4.579 €	14.377 €	106.844 €	76.175 €	40.164 €	14.447 €	3.190 €	255.791

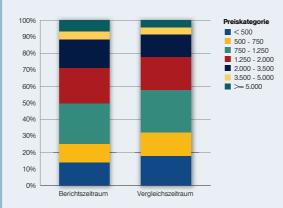
Ebenfalls auf Basis Ihrer Auftragsdaten können Sie die Umsatzentwicklung im Verlauf der Monate darstellen lassen – übersichtlich getrennt nach fakturierten und noch nicht fakturierten Buchungen. Der kompakte Blick auf das ganze Jahr und pro Buchungskreis macht

die differenzierte Steuerung einzelner Filialen möglich. Wer erkennt, dass Köln die Spitze im Januar hat und München erst im Mai, wird genauer hinschauen – und kann möglicherweise das Erfolgsgeheimnis des einen Ortes auf die anderen Städte übertragen.

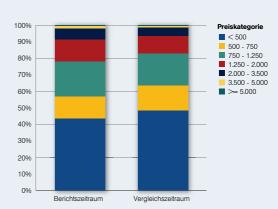
Preiskategorie je Leistungsträger



Einkaufspreis Brutto je Preiskategorie



Anzahl Reisende pro Leistung je Preiskategorie



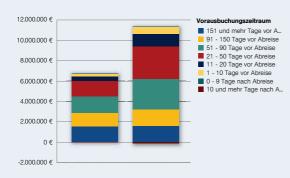
In welcher Preisklasse kaufen Ihre Kunden eigentlich ein? Wer weiß, wie viel Geld Kunden für den Urlaub ausgeben, kann sein Angebot mit den Reisebudgets in Einklang bringen. Werten Sie pro Leistungsträger oder innerhalb einer Sparte aus, wie viel Prozent der Buchungen auf Reisen unter 500 und wie viele auf Reisen über 5.000 Euro zielen.

Schauen Sie an, wie viel Geld bei der durchschnittlichen Buchung in einem Zeitraum in die Hand genommen wurde – und wie viel im Vergleichszeitraum. Lassen Sie sich grafisch oder tabellarisch die Zahl der Reisenden hinter den Buchungen auflisten. Sie erkennen den Wert einzelner Preiskategorien für Ihr Reisebüro – und können offensiver steuern.

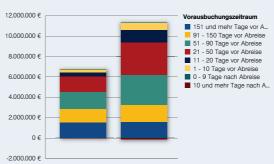
Vorausbuchungsverhalten



Einkaufspreise Brutto

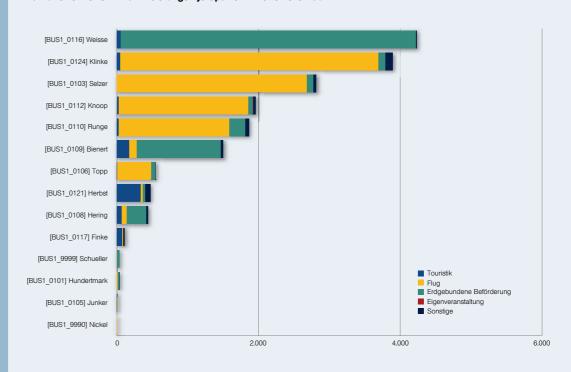


Einkaufspreise alle Veranstalter





Fakturierte Werte: Anzahl Leistungen je Sparte im Berichtszeitraum



Welche Expedienten haben ihre Umsatzziele erreicht und können ihr variables Gehalt steigern? Wie heißen Ihre Top-Seller? Und wer sollte vielleicht eine Schulung besuchen, um seinen Abschluss im Kundengespräch

zu verbessern? Fragen Sie die Expedientenauswertung. Diese ist unbestechlich, visualisiert Verkaufserfolge einzelner Mitarbeiter und nennt konkrete Zahlen. Sie erkennen, in welchen Sparten wer welchen Umsatz macht,



Gebuchte Werte: Verkaufspreis Brutto je Sparte

	Berichtszeitrau	um				Vergleichszeitraum	Abweichung	Berichtszeitraum
	Touristik	Flug	Erdgebundene Beförderung	Sonstige	alle Sparten	alle Sparten		Serviceentgelt Brutt
[BUS1_0124] Klinke	43.059 €	1.499.109 €	17.593 €	967 €	1.560.728 €	104.505 €	1.393,4%	70.865
BUS1_0103] Selzer	5.411 €	1.128.678 €	21.361 €	509 €	1.155.959 €	10.717 €	10.685,8%	59.184
BUS1_0121] Herbst	901.443 €	35.028 €	3.645 €	9.611 €	949.727 €	1.154.080 €	-17,7%	240
BUS1_0112] Knoop	88.466 €	740.929 €	5.694 €	718 €	835.807 €	39.546 €	2.013,5%	44.950
BUS1_0109] Bienert	294.707 €	35.802 €	52.015 €	1.903 €	384.426 €	379.894 €	1,2%	3.576
BUS1_0106] Topp	566 €	357.449 €	8.297 €	424 €	366.736 €	18.101 €	1.926,0%	18.778
BUS1_0110] Runge	16.381 €	295.237 €	11.551 €	201 €	323.370 €	30.358 €	965,2%	16.174
BUS1_0116] Weisse	27.340 €	-6.106 €	183.214 €	622 €	205.069 €	3.276 €	6.159,8%	12.068
BUS1_0117] Finke	187.097 €	10.728 €	526 €	431 €	198.781 €			224
BUS1_0108] Hering	81.897 €	36.669 €	6.674 €	989 €	126.229 €	18.011 €	600,8%	3.295
BUS1_0111] Wolfram	17.322 €				17.322 €			0
BUS1_0105] Junker	3.250 €				3.250 €	272.045 €	<u>-98,8%</u>	0
BUS1_9999] Schueller	-68 €	716 €	8€		657 €			-415
BUS1_0107] de						23.181 €		
BUS1 0114] Klingbeil						11.322 €		

erfassen Stärken und Schwächen auf einen Blick. Wählen Sie einen Vergleichszeitraum, um die Tendenz der Entwicklung zu messen. Im persönlichen Gespräch werden sich konstruktive Perspektiven finden lassen. Noch Fragen? Wir freuen uns über Ihren Anruf unter 069-66377-500 oder Ihre E-Mail an info@ta-ts.de.



Ein Unternehmen im Lufthansa Konzern ta.ts GmbH Bürocenter Lyoner Stern (8. Stock) Hahnstraße 70 60528 Frankfurt am Main Telefon (069) 66377 - 500 www.ta-ts.de