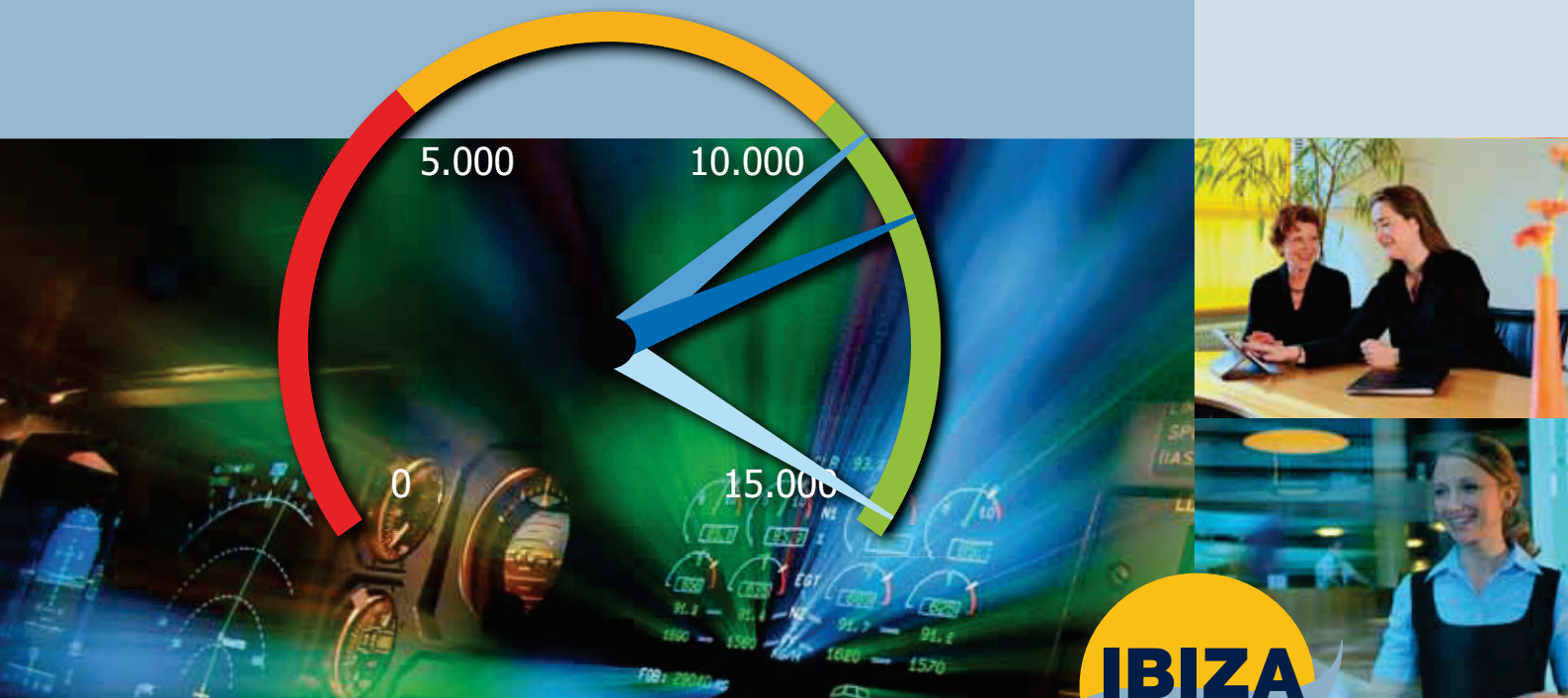




IBIZA Business Cockpit

Modernes Reporting für mehr Exzellenz
im Firmenkundengeschäft

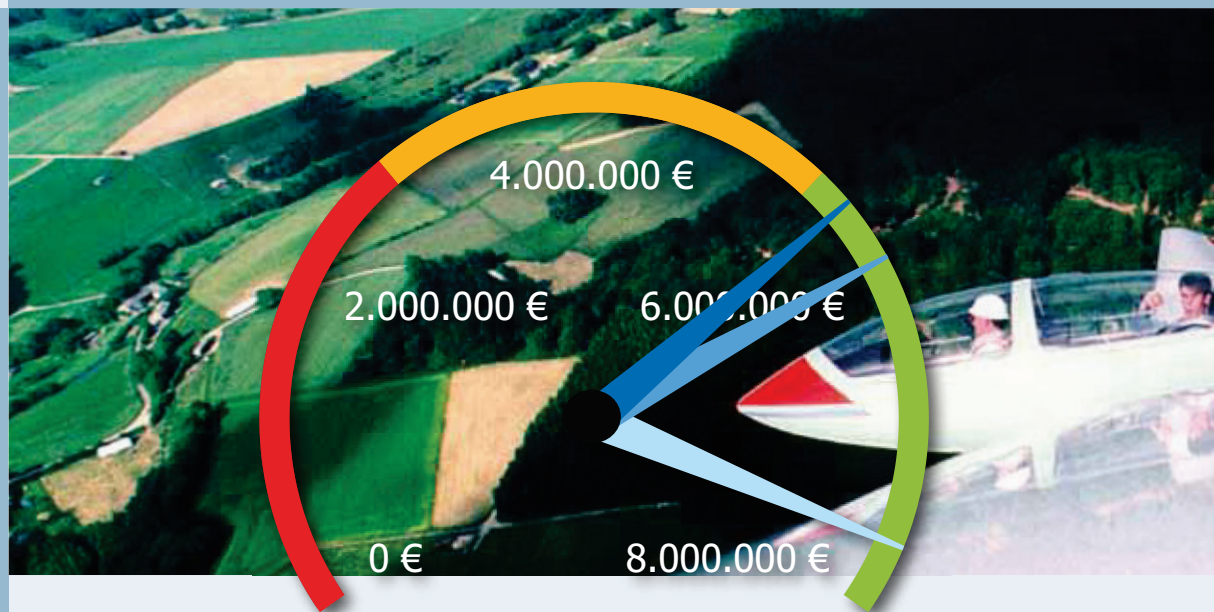


ta.ts

There's no better way
for your business

Ein Unternehmen im
Lufthansa Konzern

Unternehmen betreuen? Leichter als Sie denken!



Schön, wenn Businesszahlen eine so deutliche Sprache sprechen: In Tachometer-Grafiken wird deutlich, wie viel „Gas“ Sie noch geben müssen, um den Verkaufspreis Brutto (Bild links) und die Ticketzahl (Bild rechts) des letzten Jahres zu übertreffen. Die Farben der Zeiger bedeuten dann:

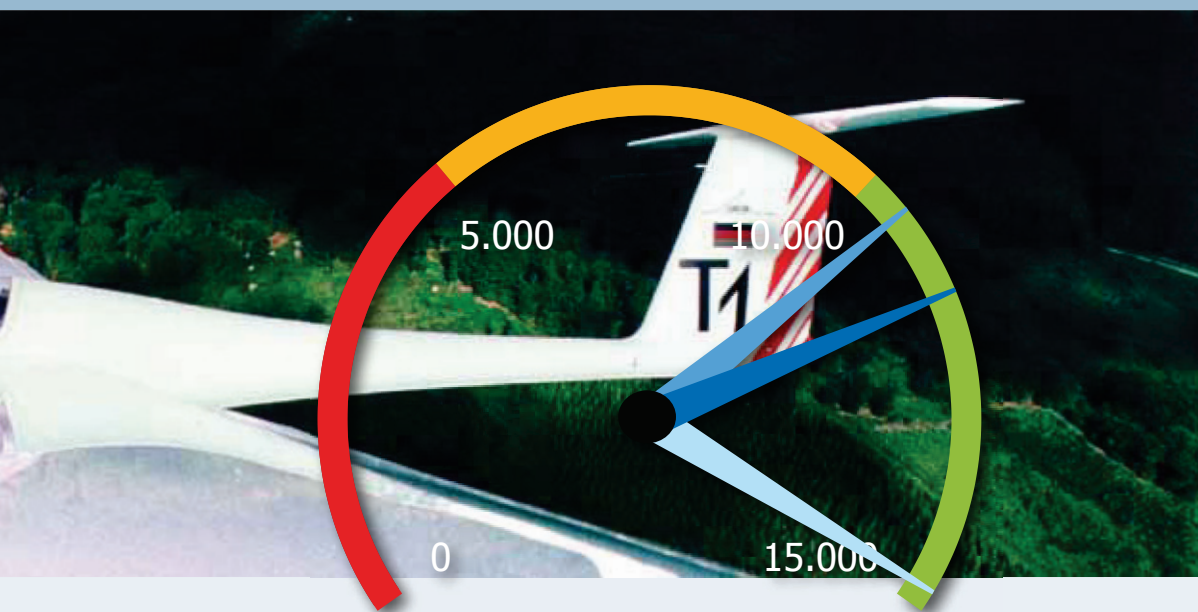
- aktuelles Jahr
- Vorjahr abgelaufen
- Vorjahr gesamt

Sie spielen mit dem Gedanken, ins Firmenkundengeschäft einzusteigen? Sie haben schon Businesskunden und möchten diesen einen besseren Service bieten? Dann steigen Sie ein ins IBIZA Business Cockpit – das innovative Reporting Tool.

Willkommen an Bord, willkommen an Ihrem Instrumentenpult, dem Dashboard, das die wichtigsten gewünschten Informationen gleich vom Start weg übersichtlich für Sie bereithält.

Sie wollen wissen, wie viel Umsatz Sie mit Ihren Top-Unternehmenskunden gemacht haben? Oder wie sich Ihr Unternehmen im Vergleich

zum Vorjahr entwickelt hat? Oder möchten Sie Ihren Kunden eine prägnante Antwort geben, wenn diese nach dem CO₂-Verbrauch durch Reisen ihrer Mitarbeiter fragen? Wollen Sie das Buchungsverhalten eines einzelnen Mitarbeiters sichtbar machen? Den Anteil der Business-Flüge aufzeigen? Das Reporting-system **IBIZA Business Cockpit** gibt Antworten auf diese Fragen – entweder als Standardreport oder auf Ihr Kommando hin als individuelle Auswertung, die mit dem benutzerfreundlichen Tool **IBIZA Cockpit Analyse** ganz ohne Systemerweiterung oder Download schnell eingerichtet werden kann.



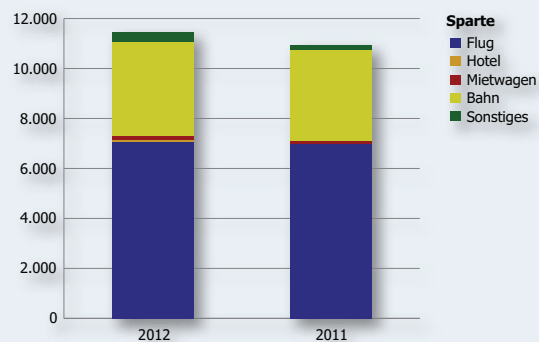
Mit IBIZA Business Cockpit fassen Sie kundenbezogen sämtliche Informationen aus Ihrer Midoffice-Lösung, Ihrem Reservierungssystem und verwendeten Internet-Buchungsportalen übersichtlich zusammen – unabhängig davon, welche Produkte Sie einsetzen. Der Zugriff auf diese Daten findet absolut sicher statt, die Ergebnisse lassen sich webbasiert über einen Browser abrufen. Sie können also von jedem Standort und rund um die Uhr auf Ihre Berichte zugreifen. Bitten Sie Ihre Kunden, selbst das Pendant IBIZA Travel Management Cockpit zu nutzen, denn dann haben diese selbst Zugang zu ihren Berichten – in dem Umfang, den Sie gemeinsam vereinbart haben. Schön, wenn Sie das Logo Ihres Kunden eingebunden haben.

Firmenkunden sind wichtige Kunden. Wenn Sie unterschiedliche Buchungskanäle online und offline integrieren und den Unternehmen professionell ermittelte Einsparpotenziale aufzeigen, wenn Sie Verkehrsmittelkosten vergleichen können und Ihr Wissen nutzen, um Tarife mit Airlines, Hotelketten und Mietwagenanbietern firmenindividuell zu verhandeln, sind Sie als wertvoller Berater profiliert – und geschäftlich auf der sicheren Seite. Indem Sie auf elegante Weise Mehrwerte für Ihren Kunden schaffen, überzeugen Sie auf der ganzen Linie – und überzeugen ihn mit diesem Service.

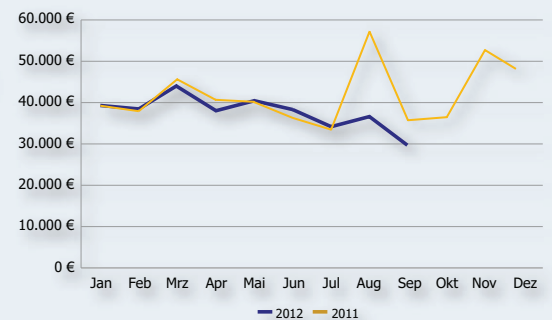
Business Travel Dashboard



Anzahl Leistungen je Sparte

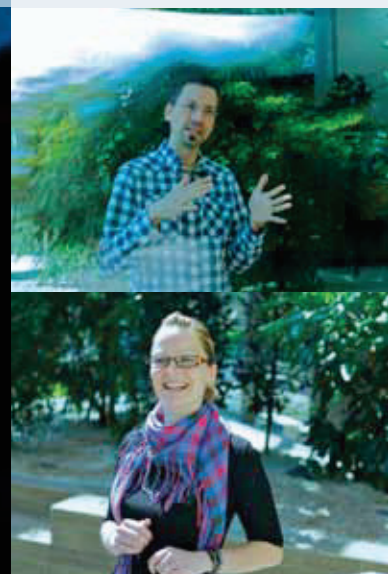


Erlös Brutto im Jahresverlauf

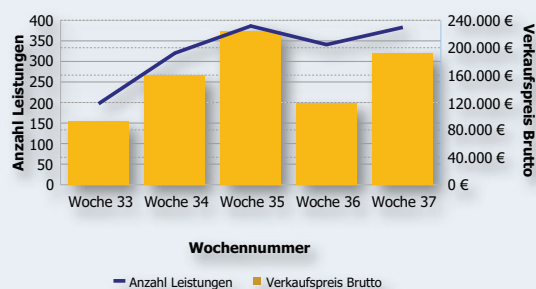


Alle Firmenkunden-Berichte von IBIZA Business Cockpit sind ansprechend und aussagekräftig gestaltet. Die wichtigsten Aussagen und Kennzahlen liefert das Dashboard, Ihre Instrumententafel. Starten Sie den Tag mit einem Blick auf die eigene Geschäftssituation!

Ob Sie die Anzahl der verkauften Leistungen im Jahresvergleich als Balkendiagramm anschauen, um die Bedeutung einzelner Geschäftsfelder zu verstehen, oder ob Sie den Bruttoerlös als Liniendiagramm mit seinen monatlichen Veränderungen nachvollziehbar machen: Die Grafiken visualisieren Ihre Geschäftstrends so, dass diese schnell und leicht verständlich sind.



Verkäufe der letzten 5 Kalenderwochen



Top 5 Konzerne/Kunden der letzten 52 Wochen

	Verkaufspreis Brutto	Buchungsverlauf
[126090] Firma 126090	2.158.578 €	
[1] Konzern 1	684.849 €	
[125809] Firma 125809	612.358 €	
[2] Konzern 2	248.417 €	
[125799] Firma 125799	196.254 €	

Auf einen Blick erfassen Sie zum Beispiel die Ticketverkäufe der letzten Wochen. Sie werden sich beispielsweise fragen: Was war los in Woche 35? Und dann fängt Ihre Analyse an. Gab es einen Feiertag? Waren Mitarbeiter krank? Oder lag es am Ende der Sommerferien, dass die Ticketanzahl geringer war? Ein Blick auf die Vorjahreszahlen könnte weiterhelfen ...

Sehr informativ ist auch die Kundenanalyse, die Ihre Top-Firmenkunden gemäß Buchungseingang der letzten fünf Wochen auflistet und Ihnen nicht nur den Star im Hause zeigt, sondern auch dessen Verfolger, also die vier nächsten umsatzstärksten Unternehmen – Ihr Kapital.

Top-10-Strecken, inklusive Routing, richtungsunabhängig



	Verkaufspreis Brutto				Anzahl Tickets				Durchschnittlicher Verkaufspreis Brutto		
	First	Business	Economy	Alle Klassen	First	Business	Economy	Alle Klassen	First	Business	Economy
1. Saarbrücken - Berlin			76.343 €	76.343 €			230	230			332 €
2. Saarbrücken - Hamburg		5.758 €	42.272 €	48.030 €	6	81		87		960 €	522 €
3. Frankfurt Main - Hong Kong		32.128 €	15.048 €	47.176 €	7	9		16		4.590 €	1.672 €
4. Washington - Frankfurt Main	29.181 €	10.765 €		39.946 €	2	2		4	14.590 €	5.383 €	
5. Frankfurt Main - Tokyo		31.197 €	5.106 €	36.304 €	7	3		10		4.457 €	1.702 €
6. Frankfurt Main - Shanghai		12.080 €	15.820 €	27.900 €	2	14		16		6.040 €	1.130 €
7. Frankfurt Main - Los Angeles		19.966 €	7.557 €	27.523 €	1	4		5		19.966 €	1.889 €
8. Frankfurt Main - Phoenix		7.858 €	16.765 €	24.623 €	1	9		10		7.858 €	1.863 €
9. Frankfurt Main - Bangkok			24.169 €	24.169 €			23	23			1.051 €
10. Luxemburg - Shanghai		22.619 €		22.619 €	5			5		4.524 €	
TopStrecken	29.181 €	142.370 €	203.082 €	374.633 €	2	31	373	406	14.590 €	4.593 €	544 €
Sonstige Strecken	22.777 €	290.949 €	910.133 €	1.223.859 €	15	114	1.559	1.688	1.518 €	2.552 €	584 €
Alle Strecken	51.957 €	433.320 €	1.113.216 €	1.598.493 €	17	145	1.932	2.094	3.056 €	2.988 €	576 €

Welche Strecke wurde am häufigsten geflogen? Mit welchen Zwischenstopps? Und welche Airline kam zum Zug? Mit einem der drei übersichtlichen und detaillierten Reports über die zehn häufigsten Strecken, die sich allesamt per Knopfdruck downloaden lassen, erfahren Sie mehr über die Reisepraxis Ihrer Kunden.

Nehmen Sie sich als Reiseprofi ruhig die Zeit, diese Informationen mit Ihrem ganzen Fachwissen zu durchdenken und zu bewerten. Später können Sie Ihre Kunden entsprechend beraten und Alternativen vorschlagen.

Die Auswertungen über das Flugverhalten Ihrer Kunden sind wertvolle Unterlagen für die Verhandlungen mit den Airlines. Wäre es vielleicht sogar denkbar, dass Sie auf dieser Basis zu besseren Konditionen einkaufen könnten?

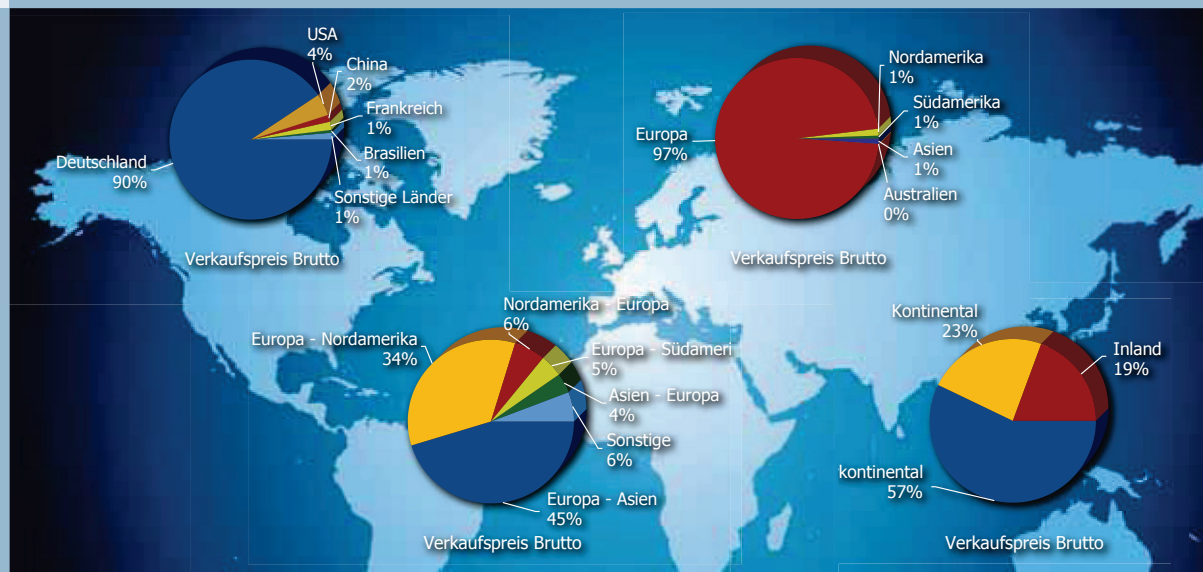
Unser Tipp: Warten Sie nicht darauf, dass Ihr Firmenkunde nach Beratung und Kostensenkung fragt, handeln Sie schneller als er. Dass Sie seine Geschäftsinteressen im Auge behalten, wird Sie zum wertvollen Partner machen.



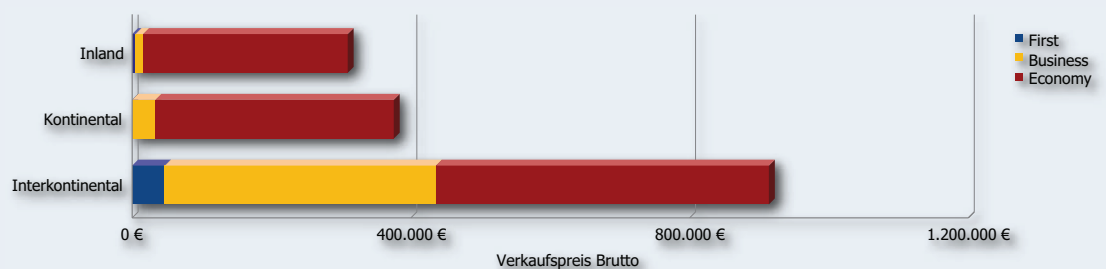
	Anzahl Segmente			Alle Klassen	Basistarif (Segment)				Durchschnittlicher Basistarif je Segment		
	First	Business	Economy		First	Business	Economy	Alle Klassen	First	Business	Economy
1. Saarbrücken - Berlin			272	272			19.694 €	19.694 €			72 €
2. Berlin - Saarbrücken			269	269			19.666 €	19.666 €			73 €
3. Saarbrücken - Hamburg		4	95	99		1.574 €	16.650 €	18.224 €		394 €	175 €
4. Hamburg - Saarbrücken		4	90	94		1.316 €	16.106 €	17.422 €		329 €	179 €
5. Frankfurt Main - Berlin		1	55	56		387 €	3.918 €	4.306 €		387 €	71 €
6. Berlin - Frankfurt Main		2	53	55		504 €	4.329 €	4.833 €		252 €	82 €
7. Köln - Berlin			49	49			2.684 €	2.684 €			55 €
8. München - Luxemburg		4	41	45		2.648 €	6.203 €	8.851 €		662 €	151 €
9. Luxemburg - München		1	44	45		122 €	6.613 €	6.734 €		122 €	150 €
10. Shanghai - Frankfurt Main		2	41	43		7.027 €	19.877 €	26.904 €		3.514 €	485 €
TopStrecken	18	1.009	1.027	1.027	13.577 €	115.740 €	129.318 €	129.318 €	754 €	115 €	
Sonstige Strecken	39	424	3.108	3.571	45.808 €	408.658 €	647.844 €	1.102.310 €	1.175 €	964 €	208 €
Alle Strecken	39	442	4.117	4.598	45.808 €	422.236 €	763.584 €	1.231.628 €	1.175 €	955 €	185 €

	Anzahl Segmente			Anteil je Airline	Basistarif (Segment)			Durchschnittlicher Basistarif je Segment	
	Business	Economy	Alle Klassen		Business	Economy	Alle Klassen	Business	Economy
1. Berlin - Saarbrücken	15	2.372	2.387	100,00%	6.570 €	210.005 €	216.574 €	438 €	89 €
Air Berlin		1.970	1.970	82,53%		144.264 €	144.264 €		73 €
Luxair	14	376	390	16,34%	6.128 €	62.498 €	68.626 €	438 €	166 €
Lufthansa	1	26	27	1,13%	441 €	3.243 €	3.684 €	441 €	125 €
2. Hamburg - Saarbrücken	18	889	907	100,00%	6.324 €	139.772 €	146.096 €	351 €	157 €
Luxair	17	825	842	92,83%	5.927 €	130.867 €	136.795 €	349 €	159 €
Lufthansa	1	64	65	7,17%	396 €	8.905 €	9.301 €	396 €	139 €
3. München - Saarbrücken	11	462	473	100,00%	3.605 €	69.115 €	72.720 €	328 €	150 €
Luxair	4	389	393	83,09%	1.721 €	61.992 €	63.713 €	430 €	159 €
Lufthansa	7	73	80	16,91%	1.884 €	7.123 €	9.007 €	269 €	98 €
4. Berlin - Frankfurt Main	26	421	447	100,00%	8.819 €	38.275 €	47.095 €	339 €	91 €
Lufthansa	26	344	370	82,77%	8.819 €	31.685 €	40.504 €	339 €	92 €
Air Berlin		77	77	17,23%		6.591 €	6.591 €		86 €
Frankfurt Main - Wien	339	339	339	100,00%	29.580 €	29.580 €	29.580 €		87 €
Lufthansa		189	189	55,75%		15.649 €	15.649 €		83 €
Austrian Airlines		107	107	31,56%		8.981 €	8.981 €		84 €
Air Berlin		29	29	8,55%		2.760 €	2.760 €		95 €
Adria Airways		7	7	2,06%		1.413 €	1.413 €		202 €
Niki		7	7	2,06%		778 €	778 €		111 €

Länder / Kontinente

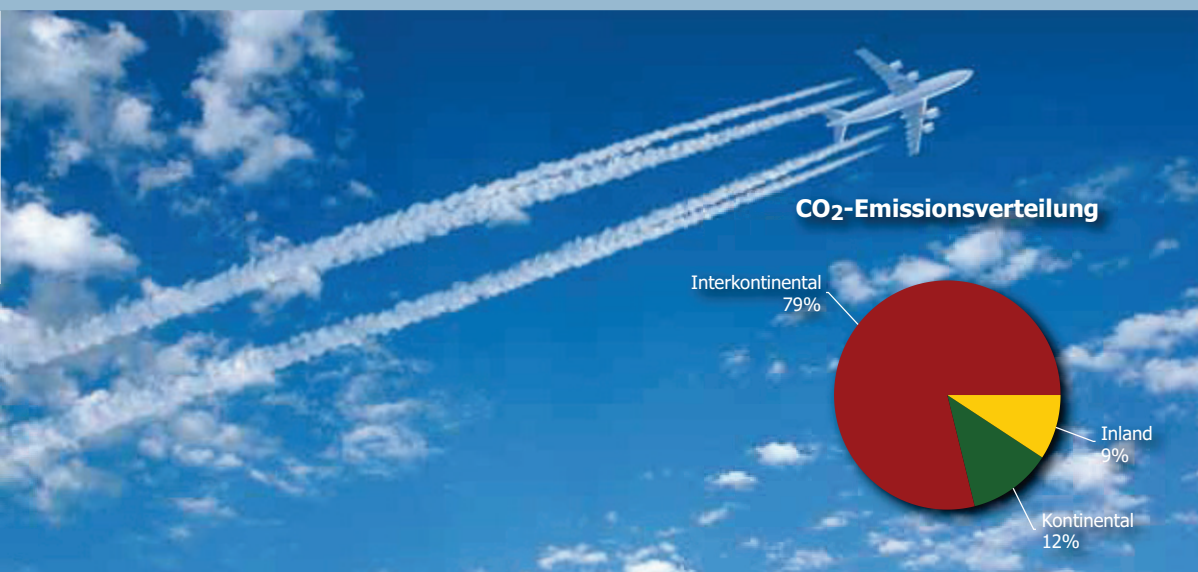


		Verkaufspreis Brutto				Anzahl Tickets				Durchschnittlicher Verkaufspreis Brutto			
		First	Business	Economy	Alle Klassen	First	Business	Economy	Alle Klassen	First	Business	Economy	
Alle Ticketzonen		51.957 €	433.320 €	1.113.216 €	1.598.493 €	17	145	1.932	2.094	3.056 €	2.988 €	576 €	
Inland	Deutschland		9.143 €	270.653 €	279.797 €		11	761	772		831 €	356 €	
Inland	Sonstige	4.801 €	1.891 €	22.833 €	29.525 €	9	6	53	68	533 €	315 €	431 €	
Kontinental		142 €	33.319 €	341.950 €	375.411 €	1	28	695	724	142 €	1.190 €	492 €	
Interkontinental		47.014 €	388.966 €	477.780 €	913.759 €	7	100	423	530	6.716 €	3.890 €	1.130 €	

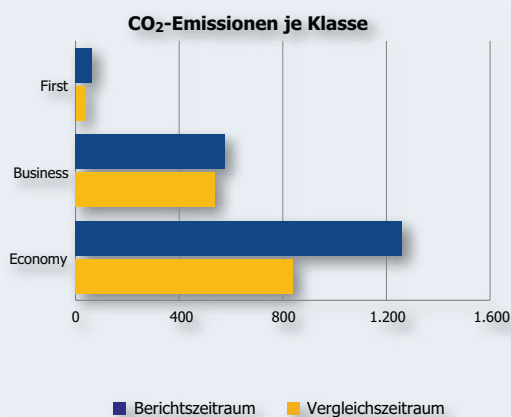
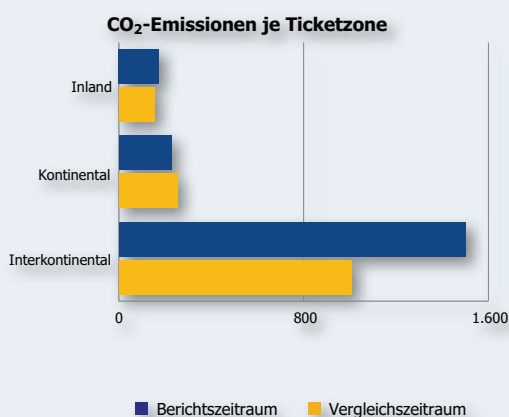


Zu den Standardauswertungen gehört ein Destinationsreport über die so genannten Ticketzonen. Er stellt zusammen, welcher Umsatz erzielt wurde und wie viele Tickets für Inland-, Kontinental- oder Interkontinentalreisen verkauft wurden.

Der Zweck des Ganzen: Dieser per Mausklick jederzeit abrufbare Bericht dient Ihnen zu Steuerung und bei Verhandlungen mit Leistungsträgern.



Übersicht	Kilometer		CO ₂ [t]		CO ₂ [kg/km]		Anzahl Tickets				
	Berichtszeitr.	Vgl.zeitraum	Berichtszeitr.	Vgl.zeitraum	Berichtszeitr.	Vgl.zeitraum	First	Business	Economy	Berichtszeitr.	Vgl.zeitraum
Alle Ticketzonen	7.214.028	5.004.246	1.901,67	1.415,89	0,26	0,28	14	113	1.437	1.564	1.548
Inland Deutschland	528.956	486.186	153,46	144,88	0,29	0,30		8	559	567	596
Inland Sonstige	67.023	34.009	19,95	9,56	0,30	0,28	7	5	35	47	36
Kontinental	924.818	1.018.316	228,05	253,04	0,25	0,25		17	527	544	611
Interkontinental	5.693.232	3.465.735	1.500,21	1.008,41	0,26	0,29	7	83	316	406	305



Wenn Firmenkunden ein neues Reisebüro suchen und Sie danach fragen, ob Sie den CO₂-Verbrauch des Reiseverhaltens dokumentieren, sagen Sie einfach JA. Der Klimareport gehört erstens zu den Standardauswertungen von IBIZA Business Cockpit und ist damit blitzschnell ausgeworfen. Zweitens zeigt er den Verbrauch je Ticketzone, je Klasse und pro Kopf

an. Ihr Firmenkunde erhält also alle notwendigen Informationen, um klimafreundlich zu reagieren.

Grundlage des Klimareports ist übrigens das Berechnungsmodell von myclimate.de, dem führenden Anbieter von CO₂-Kompensations- und Klimalösungen. Wer die Zahlen kennt, kann auch Verantwortung übernehmen.

Krisenreport

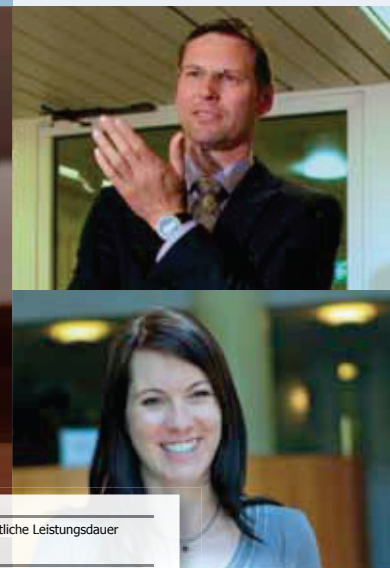
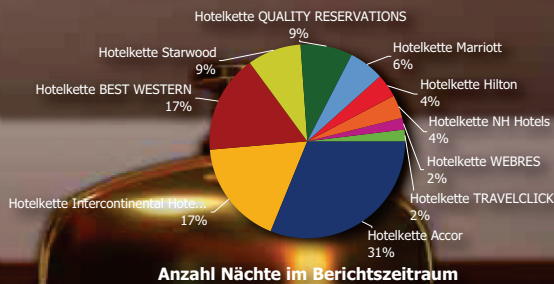
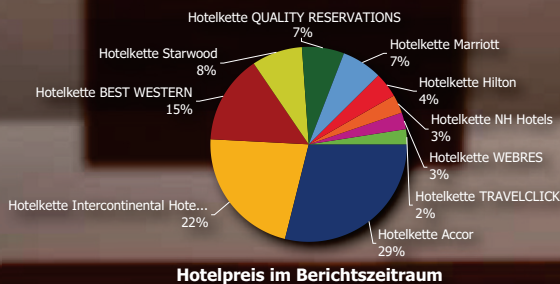


Flugnummer	Flugrouten	Flugzeugnummer	Besteller	Vorherige Ankunft	Abflug	Ankunft	Nächster Abflug	Stadt Abflug	Stadt Ankunft	Segment-Status	Telefonnummer
Alle Kundennummern [51 Segmente]											
[111111] Firma 111111 [13 Segmente]											
BUENOS AIRES Flugnummer 182390068	Frankfurt -> Berlin -> Neapel -> Rom -> Barcelona -> Las Vegas -> Dallas -> San Francisco -> Chicago -> Frankfurt	31EVU7	Kein Besteller	20.09.2012 18:00 Uhr	22.09.2012 13:00 Uhr	22.09.2012 18:00 Uhr	26.09.2012 18:00 Uhr	Los Angeles	Dallas	ausgestellt	0111111111
				22.09.2012 18:00 Uhr	26.09.2012 19:00 Uhr	26.09.2012 21:00 Uhr	28.09.2012 18:00 Uhr	Boston	Chicago	ausgestellt	0111111111
				26.09.2012 18:00 Uhr	28.09.2012 15:00 Uhr	29.09.2012 06:00 Uhr		Chicago	Frankfurt	ausgestellt	0111111111
LANCASHIRE Flugnummer 225267735	Frankfurt -> Berlin -> Detroit -> Indianapolis -> Detroit -> Frankfurt	11JV4D	Kein Besteller	23.09.2012 18:00 Uhr	23.09.2012 15:00 Uhr	23.09.2012 16:00 Uhr	28.09.2012 18:00 Uhr	Detroit	Indianapolis	ausgestellt	0111111111
				23.09.2012 18:00 Uhr	28.09.2012 14:00 Uhr	28.09.2012 15:00 Uhr	28.09.2012 18:00 Uhr	Indianapolis	Detroit	ausgestellt	0111111111
EISENBERG Flugnummer 202380642	Frankfurt -> Berlin -> San Francisco -> San Francisco -> Frankfurt -> Berlin	1EAK3C	Kein Besteller		16.09.2012 09:00 Uhr	16.09.2012 12:00 Uhr	28.09.2012 18:00 Uhr	Frankfurt	San Francisco	ausgestellt	0111111111
					16.09.2012 18:00 Uhr	28.09.2012 15:00 Uhr	02.10.2012 18:00 Uhr	Berlin	San Francisco	ausgestellt	0111111111
AUBREY Flugnummer 115613879	Frankfurt -> Berlin -> Charlotte -> Lexington -> Charlotte -> Frankfurt	6US08C	Kein Besteller	16.09.2012 18:00 Uhr	16.09.2012 18:25 Uhr	16.09.2012 19:00 Uhr	03.10.2012 18:00 Uhr	Charlotte	Lexington	ausgestellt	0111111111
				16.09.2012 18:00 Uhr	03.10.2012 17:00 Uhr	03.10.2012 19:00 Uhr	03.10.2012 18:00 Uhr	Lexington	Charlotte	ausgestellt	0111111111
UNDELL Flugnummer 275977149	San Jose -> Boston -> Berlin -> Berlin -> San Jose	A3LFCC	Kein Besteller	17.09.2012 18:00 Uhr	17.09.2012 14:00 Uhr	17.09.2012 15:00 Uhr	29.09.2012 18:00 Uhr	Boston	Berlin	ausgestellt	0111111111

Verantwortliche Unternehmer bereiten sich auch auf außergewöhnliche Ereignisse wie Erdbeben, Tsunamis oder politische Katastrophen vor, indem sie IBIZA Business Cockpit für einen Krisenreport nutzen: Im Fall der Fälle können Sie dann leicht ein „People Tracking“ starten.

Wo sollte sich der Reisende jetzt gerade aufhalten? Wann ist der Weiterflug geplant? Die Reisedaten geben wertvolle Hinweise, um der Sorgfaltspflicht gegenüber dem Geschäftsreisenden gerecht zu werden.

Top X Hotelketten



	Hotelpreis		Anzahl Nächte		Hotelpreis pro Nacht		Durchschnittliche Leistungsdauer [Nächte]	
	Berichtszeitraum	Vergleichszeitraum	Berichtszeitraum	Vergleichszeitraum	Berichtszeitraum	Vergleichszeitraum	Berichtszeitraum	Vergleichszeitraum
Hotelkette Accor	4.593 €	3.965 €	32	26	144 €	153 €	312	212
Hotelkette Intercontinental Hotels & Resorts	3.459 €	2.161 €	18	19	192 €	114 €	111	211
Hotelkette BEST WESTERN	2.331 €		17		137 €		313	
Hotelkette Starwood	1.299 €	278 €	9	2	144 €	139 €	113	210
Hotelkette QUALITY RESERVATIONS	1.114 €	880 €	9	6	124 €	147 €	212	210
Hotelkette Marriott	1.063 €	3.481 €	6	21	177 €	166 €	110	118
Hotelkette Hilton	659 €	3.329 €	4	18	165 €	185 €	210	115
Hotelkette NH Hotels	474 €		4		118 €		113	
Hotelkette WEBRES	468 €		2		234 €		110	
Hotelkette TRAVELCLICK	375 €	825 €	2	4	187 €	206 €	110	113
Top10 Hotelketten	15.834 €	14.919 €	103	96	154 €	155 €	1,8	1,8
Alle Hotels	16.174 €	19.109 €	105	124	154 €	154 €	1,8	1,7

Bei dem Hotelreport liegt der Nutzen einer Top-10-Auswertung wie bei Airlines, Mietwagenanbietern und anderen Dienstleistern darin, den Favoriten zu identifizieren – und diesen in seinem Marktumfeld zu betrachten. Wenn bei einer Hotelkette eine bestimmte Anzahl von Übernachtungen durch einen einzigen Firmenkunden erreicht wird, kann dies analysiert werden und dient als Grundlage für Verhandlungen. Der Vergleich mit den Vorjahreszahlen gibt Auskunft über den Trend der Geschäftsbeziehung.

Wichtige Auswertungen können Sie Ihren Firmenkunden über IBIZA Travel Management Cockpit bereitstellen, so dass diese sie öffnen können, wenn der Zeitpunkt passt. Sie können Reports aber auch individuell per E-Mail versenden, etwa sobald ein Zielwert überschritten ist, oder ein E-Mail-Abo mit allen Neuigkeiten für Ihren Kunden einrichten. Sofern er „nur“ die reinen Daten erhalten will, stellen Sie ihm diese – beispielsweise für die Weiterverwendung mit dem Excel-Programm – im entsprechenden Format bereit.

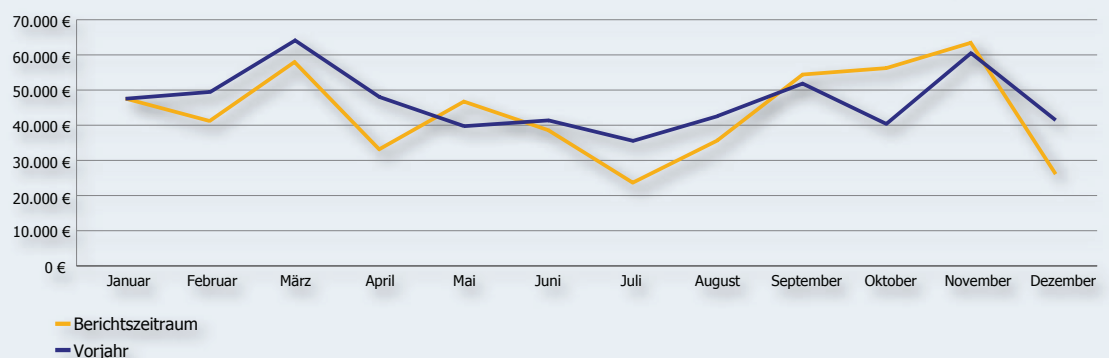
Bahnmonatsreport



	Verkaufspreis Brutto				Serviceentgelt Brutto	Anzahl Fahrkarten und Reservierungen	Anzahl Rücknahmen	Anzahl Gesamt	Bahnwerte ohne Zusatzdaten: Verkaufspreis Brutto = Berichtszeitraum: 613 € Vorjahr: -1.777 €	
	1. Klasse	2. Klasse	Klassenlos	Total						
	Berichtszeitraum	Berichtszeitraum	Berichtszeitraum	Berichtszeitraum						Vorjahr
Januar	25.618 €	21.041 €	927 €	47.585 €	47.538 €	465 €	588	61		649
Februar	20.455 €	20.351 €	363 €	41.169 €	49.466 €	406 €	488	65		553
März	27.612 €	30.169 €	308 €	58.089 €	64.350 €	573 €	637	86	723	
April	10.686 €	22.026 €	421 €	33.134 €	48.058 €	361 €	413	48	461	
Mai	20.691 €	25.586 €	402 €	46.679 €	39.781 €	470 €	549	79	628	
Juni	19.105 €	19.268 €	223 €	38.596 €	41.398 €	418 €	412	35	447	
Juli	10.624 €	12.435 €	579 €	23.638 €	35.632 €	317 €	309	45	354	
August	16.884 €	18.531 €	279 €	35.695 €	42.606 €	429 €	414	54	468	
September	29.930 €	24.085 €	389 €	54.403 €	51.928 €	605 €	675	83	758	
Oktober	25.253 €	30.697 €	302 €	56.251 €	40.293 €	396 €	551	78	629	
November	40.078 €	22.924 €	461 €	63.462 €	60.499 €	948 €	661	91	752	
Dezember	15.798 €	9.919 €	383 €	26.100 €	41.438 €	395 €	272	38	310	
Alle Monate	262.735 €	257.031 €	5.037 €	524.803 €	562.987 €	5.782 €	5.969	763	6.732	

Bahnwerte ohne Zusatzdaten:	
Verkaufspreis Brutto	=
Berichtszeitraum:	613 €
Vorjahr:	-1.777 €

Entwicklung Verkaufspreis Brutto im Vorjahresvergleich



Es gibt viele Gründe für Unternehmer, sich für die Bahnfahrten seiner Mitarbeiter zu interessieren. Da geht es einerseits um die Kosten im Vergleich zu Auto und Flugzeug, andererseits auch um Häufigkeiten und Trends. Schon ein einfacher Report wie der Bahnmonatsreport zeigt auf, wie sich die Zugnutzung über das Jahr verteilt, wie viele Mitarbeiter in welcher Klasse

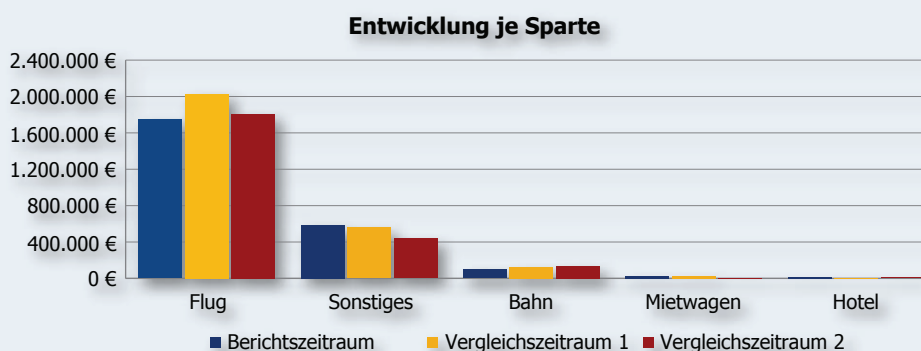
fahren, wie viele Tickets zurückgegeben werden – inklusive Serviceentgelt.

Fragen Sie nach, wenn die Bahnfahrten weniger werden, und helfen Sie Ihrem Firmenkunden dabei, die Gründe dafür aus dem Weg zu räumen oder neue Mobilitätsoptionen zu erschließen.

Kundenspartenanalyse



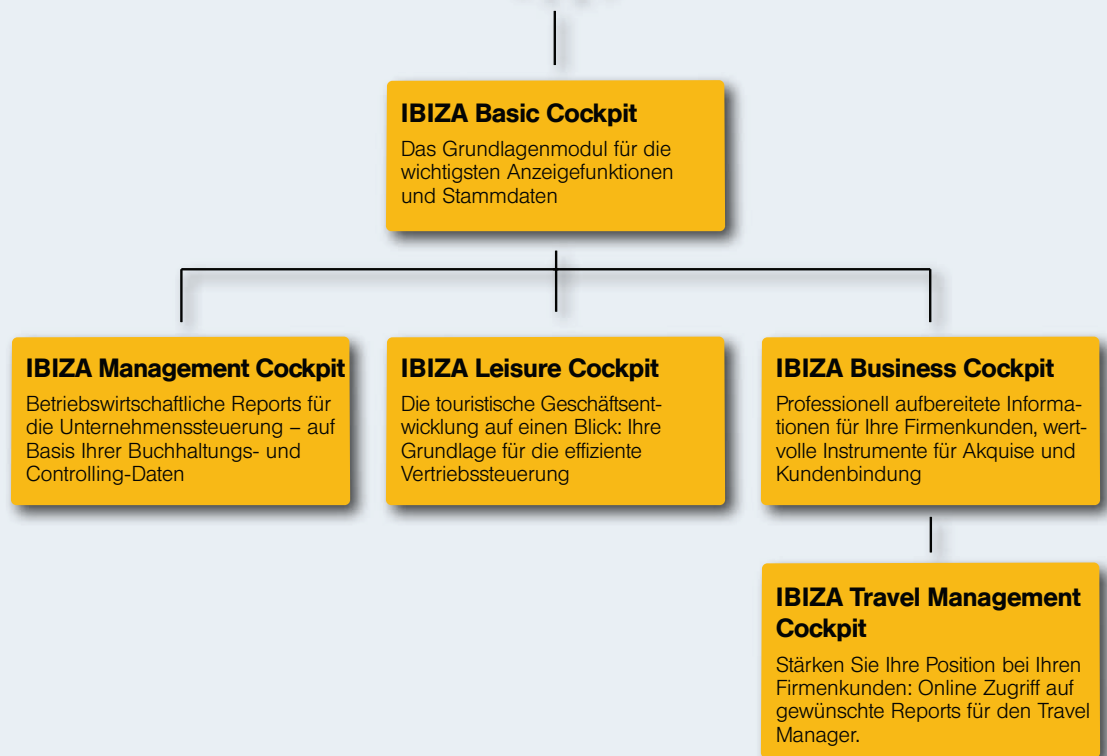
	Verkaufspreis Brutto			Anzahl Leistungen			Durchschnittspreis je Leistung		
	Berichtszeitraum	Vergleichszeitraum 1	Vergleichszeitraum 2	Berichtszeitraum	Vergleichszeitraum 1	Vergleichszeitraum 2	Berichtszeitraum	Vergleichszeitraum 1	Vergleichszeitraum 2
Business Sparten (Alle)	2.469.349 €	2.745.351 €	2.398.831 €	3.679	4.574	4.411	671 €	600 €	544 €
Flug	1.746.193 €	2.029.369 €	1.809.368 €	2.196	2.747	2.479	795 €	739 €	730 €
Sonstiges	588.357 €	558.773 €	438.880 €	322	310	336	1.827 €	1.802 €	1.306 €
Bahn	98.846 €	125.523 €	132.619 €	1.077	1.460	1.555	92 €	86 €	85 €
Mietwagen	24.172 €	26.274 €	7.281 €	55	50	20	439 €	525 €	364 €
Hotel	11.780 €	5.412 €	10.682 €	29	7	21	406 €	773 €	509 €
Reservierungen ohne Zahlungsvorgang im Reisebüro:									
Hotel (Zahlung vor Ort)	4.020 €	15.713 €	17.425 €	22	58	44	183 €	271 €	396 €
Mietwagen (Zahlung vor Ort)	12.948 €	21.306 €	24.990 €	62	95	98	209 €	224 €	255 €



Als Reisebüro beherrschen Sie das Erstellen von Standardreports natürlich aus dem Effeff: Schnell mal in die Kundenspartenanalyse schauen, wie sich die Hotelbuchungen im Vergleich zum Vorjahr entwickelt haben. Versuchen Sie trotzdem gleich von Anfang an, auch in das Geschäft mit den individuellen Auswertungen einzusteigen!

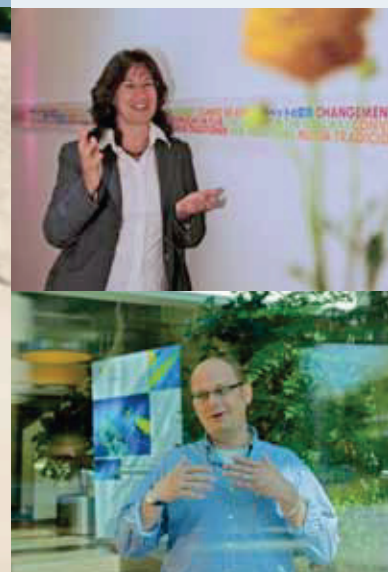
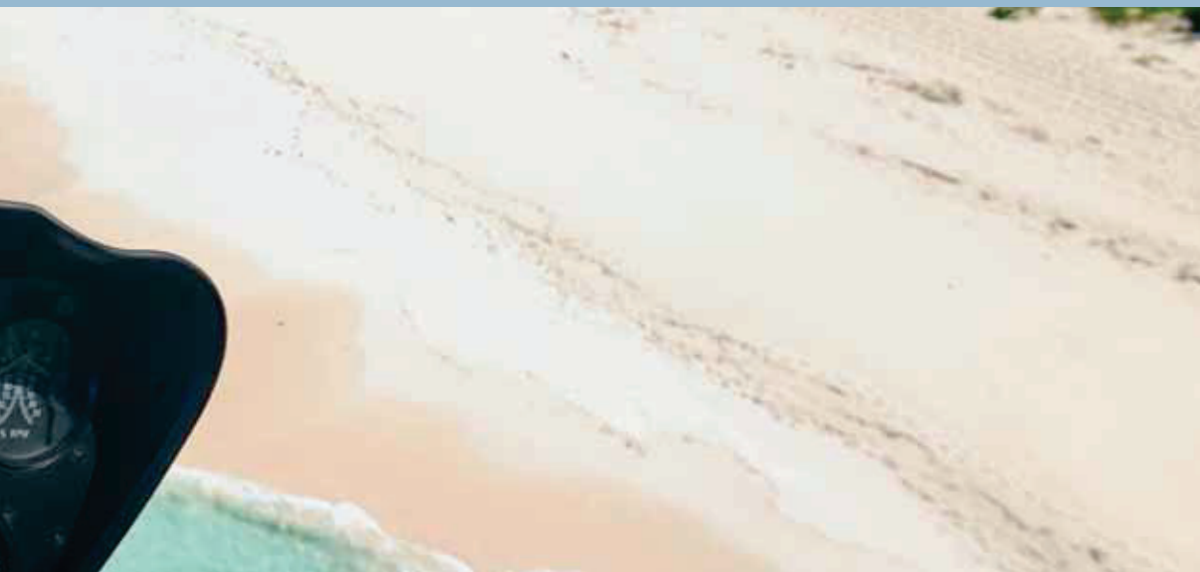
Für Ad-hoc-Reports steht Ihnen IBIZA Cockpit Analyse bereit, ein Tool, das ebenso kunden-

orientierte wie aussagestarke Individualreports erstellt. In einem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie das Werkzeug intuitiv über Drag & Drop bedienen. Kombinieren Sie vorhandene Kennzahlen neu und gehen Sie komplexen Fragen nach. Gerade mit ganz konkreten und gut visualisierten Antworten auf die Fragen Ihres Kunden stellen Sie die Leistungsfähigkeit Ihres Reisebüros unter Beweis. Gern können Sie auch uns mit dem Erstellen individueller Auswertungen beauftragen.



IBIZA Business Cockpit ist ein auf das Firmenkundengeschäft zugeschnittenes Modul des Reporting-Systems IBIZA Cockpit. Gemeinsam mit IBIZA Buchhaltung bildet letzteres die erfolgreiche IBIZA Familie der ta.ts, der Travel Agency, Technologies & Services GmbH in Frankfurt am Main. Die ta.ts wurde im Jahr

2000 gegründet. Seit 2002 ist sie ein hundertprozentiges Tochterunternehmen im Lufthansa Konzern und hat sich auf effiziente IT-Lösungen für das Backoffice im Reisevertrieb spezialisiert. IBIZA wurde gemeinsam mit zahlreichen Reisebüro-Kunden nach deren Bedürfnissen entwickelt.



„Unseren Kunden mit professionellen Reports einen Mehrwert zu bieten, ist für uns Alltagsgeschäft. Mit den grafischen Auswertungen von IBIZA Cockpit können wir diese schnell erstellen.“

Andreas Giller, Geschäftsführer von Giller Reisen in München

Mit IBIZA Business Cockpit erbringen Reisebüros im Firmenkundengeschäft Leistungen, die eher von internationalen Geschäftsreiseketten zu erwarten sind. Professionelle Reports und individuelle Auswertungen liefern Geschäftsführern und Controllern stets aktuelle Kennzahlen und Zielwertabweichungen, die die Reiseaktivität im Unternehmen transparent und Kostensenkungs- wie Prozessoptimierungspotentiale schnell sichtbar machen. Das Reisebüro gewinnt an Stärke durch die Präzision und Aktualität seiner professionellen Charts. Es überzeugt darüber hinaus durch die Offenheit eines Systems, das dem Kunden via IBIZA Travel Management Cockpit vielfältige Einblicke in die eigene Datenbasis gewährt. Ferner steht es dem Firmenkunden als bestens informierter Berater zur Seite, der außer Zahlen

auch seinen Wissensvorsprung in der Reisebranche einbringen kann. Auch gegenüber den Leistungsträgern kann das Reisebüro mit neuem Selbstbewusstsein auftreten: So wird es seine aufgeschlüsselten Umsatzzahlen bei Einkaufsverhandlungen in die Waagschale werfen. Spätestens, wenn die günstigeren Konditionen für seine Firmenkunden vereinbart werden, wird die Loyalität des Kunden nachhaltig steigen.

Noch Fragen? Gerne informieren wir Sie ausführlicher über die Chancen durch IBIZA Business Cockpit und IBIZA Travel Management Cockpit – oder weitere IBIZA Module.

Wir freuen uns über Ihren Anruf unter 069-66377-500 oder Ihre E-Mail an info@ta-ts.de.



ta.ts

There's no better way
for your business

Ein Unternehmen im
Lufthansa Konzern

ta.ts GmbH
Bürocenter Lyoner Stern
(8. Stock)
Hahnstraße 70
60528 Frankfurt am Main
Telefon (069) 66377 - 500
www.ta-ts.de